



LE DAME SCHOOLS

VISUAL ART ACADEMY

Le Dame Schools - APS - C.F. 92070690463

Andy Warhol, diceva: «Art is anything you can get away with».
«L'arte è tutto ciò con cui puoi cavartela».

Aiutaci a raccogliere fondi per lanciare il nostro progetto!

Presentazione

“LE DAME SCHOOLS - APS - C.F. 92070690463 ” Promozione Culturale - ETS iscritta al RUNTS

“LE DAME SCHOOLS - APS” è un'associazione apartitica e senza fine di lucro.

LE DAME SCHOOLS - APS - ha sede legale in Via Romana Ovest 175-P, 55016 Porcari (LUCCA) ITALIA.

E' rivolto ai giovani e non solo, che vogliono ampliare la conoscenza. I soci, ma non solo, avranno la possibilità di accedere a strumenti professionali, oltre che ad una forma di socializzazione e condivisione di esperienze.

Inclusione sociale è l'azione più importante nelle società moderne diffuse in tutto il mondo.

Questo progetto è nato pensando a quanto sia difficile entrare nel mondo del lavoro e delle arti in genere.

L'intento di “Le Dame Schools - APS” è di trasmettere l'esperienza acquisita dai professionisti di vari settori, e da chi ha lavorato per anni nei settori produttivi, aprendo scuole altamente specializzate alla portata di tutti, in tutti quei luoghi dove l'economia ha reso impossibile ad una parte della popolazione l'accesso a certe discipline e laboratori.

Lo scopo principale dell'Associazione è quello di creare uno spazio condiviso multidisciplinare dove promuovere corsi formativi, attività culturali, artistiche, ricreative, di interazione e integrazione, contribuendo in tal modo alla crescita culturale dei propri soci e a una completa formazione umana e sociale, con particolare riguardo al campo dell'arte e della comunicazione.

Realizzazione di attività educative, formative e ricreative, nonché percorsi concreti di inserimento nel mercato del lavoro per l'integrazione di soggetti svantaggiati e non, anche attraverso la promozione dell'imprenditorialità dei soggetti coinvolti.

L'associazione prevede il coinvolgimento attivo dei giovani, e non, nelle diverse fasi di ideazione e realizzazione. L'associazione nasce al fine di promuovere attività aventi lo scopo di promuovere la cultura come incontro creativo-espressivo e come fruizione ricreativa delle arti, promuovere un utilizzo sano e creativo del tempo libero e dell'intrattenimento, promuovere la cultura, l'incontro e il confronto tra le persone, nel pieno rispetto e libertà dei soci.

Il progetto “Le Dame Schools - APS” ingloba 8 dei 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable development goals - SDGs nell'acronimo inglese):

GOAL 4: ISTRUZIONE DI QUALITÀ

GOAL 5: PARITÀ DI GENERE

GOAL 8: LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

GOAL 9: IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

GOAL 10: RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

GOAL 11: CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

GOAL 12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

GOAL 17: PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

CHI SIAMO



Stefania Sberze

Membro onorario per le Pari Opportunità.
Docente di Scienze motorie presso Ministero Pubblica Istruzione.
Studi e approfondimenti sulla consapevolezza corporea come strumento della comunicazione dinamica.
Esperienza pluriennale nel settore del wellness e del "benessere" con specifiche competenze.

Lucca, Italia



De Ranieri Adua

Docente di vita.
Esperienza professionale nell'ambito sanitario.
Esperienza in assistenza generale infermieristica di natura tecnica.
Manager di varie attività commerciali e turistiche.
Esperta in attività creative, artistiche e sartoriali.

Viareggio, Italia



Luca Brogi

Università DAMS.
Esperienza pluriennale in fotografia professionale, video concept, arti visive, design concept, hand made.
Esperienza in pubblicità esterna, stampa roto-offset, e tutti i tipi di stampa analogica e digitale.
Manager di varie attività commerciali e turistiche.
Esperta in attività creative, artistiche.

Lucca, Italia

COSA ABBIAMO FATTO

LUCA BROGI

Responsabile per la produzione di oltre 20+ pagine di catalogo pubblicitario di vendita con uscita mensile

Progettazione della campagna, valutazione dei costi, realizzazione, dalla fotografia alla logistica, fino al prodotto finale, per importanti aziende private con 30-60 dipendenti

Un'esperienza altamente professionale in fotografia e nei campi relativi

Conoscenza delle tecniche fotografiche, come l'illuminazione e la composizione

L'esperienza nella fotografia di prodotti – E-commerce, e in studi fotografici

Fotografia, Grafica Pubblicitaria, Video. Programmi usati: Canon EOS Utility, Digital Photo Professional RAW, Photoshop, Adobe Premier, Acrobat, OpenOffice. Piattaforma Windows

Responsabile per la gestione di Hotel, Bar, Ristoranti e attività commerciali a Lido di Camaiore e a Viareggio

Responsabile per la progettazione e la realizzazione di fabbricati ad uso civile e ristrutturazioni in stile toscano a Lucca e a Viareggio

ESPERIENZE E COLLABORAZIONI PROFESSIONALI

Luigi Grasso Project Manager, Goigest, Sony Music, Benvenuto Saba, Brigitte Nielsen, Costume National, Zeno Sorini, Gabrio Staff, Andrea Marchionni, Malena Mazza, Douglas Ordway, Sofia Riva, Intel, Marco Mannozi Cosmetics Berlin, Giorgio Gaber, Un monde de la sculpture international, Palatrussardi, Wella, Saul di Giuseppe Liotta, Angelica infuriata di P. Paoletti, Ferrari Club, Twiga beach, Fpyacht, Gardenia, Subbuteo, Zeugo, Visionlight, Douglas, Prenatal, Tecnomar, MMT500, SLIM SPA.

Per la biografia: <https://www.lucabrogi.com/>

STEFANIA SBERZE

Insegnamento alla condivisione e alla tolleranza attraverso lo sport con l'insegnamento nelle scuole pubbliche
Studi e approfondimenti sulla consapevolezza corporea come strumento della comunicazione dinamica
Esperienza pluriennale nell'organizzazione e sviluppo di corsi fitness con l'ausilio di musica
Rielaborazione programmatica delle scienze motorie nelle scuole pubbliche, per il Covid-19
Promuovere esperienze cognitive, sociali, culturali e affettive
<https://www.personaltrainerlucca.com/>

DE RANIERI ADUA

Docente di vita.

Membro onorario per le Pari Opportunità.

Esperienza professionale nell'ambito sanitario.

Esperienza in assistenza generale infermieristica di natura tecnica.

COSA STIAMO FACENDO

Abbiamo aperto la prima sede della scuola di Arti Visive a LUCCA con tutti i contenuti disponibili anche online sul sito <https://www.ledameschools.com/>.

“LE DAME SCHOOLS - APS” è uno spazio multidisciplinare di fotografia, design, video, stampe d'arte, pittura, installazioni, scultura, musica, danza, teatro, lingue e tante altre discipline culturali.

Basata sul peculiare mix di approccio umanistico alla ricerca e sperimentazione pratica, “LE DAME SCHOOLS - APS” forma professionisti amplificando le competenze di ognuno.

“LE DAME SCHOOLS - APS” è un laboratorio di sperimentazione in cui i soci hanno la possibilità di fare pratica sulle tecniche e le tecnologie necessarie a sviluppare un progetto, sviluppare competenze, definire il loro linguaggio e costruire la loro identità professionale in vista dell'ingresso nel mondo del lavoro.

I corsi, sono sviluppati con orari flessibili, i soci possono partecipare a tutti i corsi disponibili e con orari che verranno studiati in relazione alle esigenze dei soci stessi. I corsi saranno pubblicati nella pagina internet <https://www.ledameschools.com/>, con ampliamento degli appuntamenti in base al numero degli iscritti. Tutti possono partecipare ai corsi “LE DAME SCHOOLS - APS”. Non sono richieste qualifiche o è stato fissato un limite di età minima o massima.

Con “LE DAME SCHOOLS – APS” si apprendono gli strumenti, i linguaggi, le nuove tecniche e tecnologie necessarie a sviluppare un progetto. “LE DAME SCHOOLS - APS” rappresenta un'opportunità per chi vuole approfondire specifici temi di studio. I corsi sono una sinergia tra lecture, workshop e pratica di marketing, di sviluppo tecnico visivo, realizzazione del progetto, oltre che di progettazione e imprenditorialità delle capacità, che rendono questa esperienza ricca e coinvolgente.

PROFILO GENERALE

Al termine del percorso l'utente dovrà conoscere e saper gestire, in maniera autonoma, i processi progettuali e operativi inerenti il settore audiovisivo/multimediale, individuando, sia nell'analisi, sia nella propria produzione, gli aspetti espressivi, comunicativi, concettuali, narrativi, estetici e funzionali che interagiscono e caratterizzano la ricerca audiovisiva/multimediale; dovrà pertanto conoscere ed essere in grado di impiegare in modo appropriato le diverse tecniche e tecnologie, le strumentazioni fotografiche, video e multimediali più usate, scegliendo con consapevolezza; potrà comprendere e applicare i principi della composizione e di conoscere le teorie essenziali della percezione visiva. L'utente potrà essere in grado inoltre di individuare, analizzare e gestire autonomamente gli elementi che costituiscono l'immagine ripresa, dal vero o elaborata, fissa o in divenire, analogica o digitale, avendo la consapevolezza dei relativi fondamenti culturali, concettuali, tecnici e storico-stilistici che interagiscono con il proprio processo creativo. Potrà pertanto essere capace di analizzare la principale produzione fotografica e audiovisiva del passato e della contemporaneità e di cogliere le interazioni tra le varie forme di linguaggio artistico. Ai fini delle esigenze progettuali, espositive e di comunicazione del proprio operato, l'utente potrà essere in grado di individuare e coordinare le interconnessioni tra il linguaggio visivi e audiovisivo con il testo di riferimento, il soggetto o il prodotto da valorizzare o comunicare. La concentrazione sull'esercizio continuo delle attività tecniche ed intellettuali e della loro interazione intesa come "pratica artistica" è fondamentale per il raggiungimento di una piena autonomia creativa; e attraverso la "pratica artistica", ricercando e interpretando il valore intrinseco alla realtà circostante in tutti gli aspetti in cui si manifesta, l'utente coglierà il ruolo ed il valore culturale e sociale del linguaggio multimediale. Potrà in conclusione essere capace di gestire autonomamente l'iter progettuale di un'opera multimediale, dalla ricerca del soggetto alle tecniche di proiezione e di esposizione, passando dall'eventuale sceneggiatura, dal progetto grafico (story-board), dalla ripresa, dal montaggio, dal fotoritocco e dalla post-produzione, coordinando i periodi di produzione scanditi dal rapporto sinergico tra la disciplina ed il laboratorio.

Il laboratorio





I CORSI

Fotografia

Il metodo prevede incontri di teoria e pratica, in studio ed in esterno. I partecipanti avranno a disposizione le attrezzature necessarie per esercitarsi.

Video

Il metodo prevede incontri di teoria e pratica, in studio ed in esterno. I partecipanti avranno a disposizione le attrezzature necessarie per esercitarsi.

Pittura e disegno artistico

Laboratorio per un percorso di studi con un primo approccio all'osservazione artistica della realtà. Conoscere e praticare le tecniche, gli strumenti ed i supporti fondamentali, pratica ed esercizio sulla composizione, al fine di far elaborare una originale capacità espressiva.

Graphic Design

Attraverso l'utilizzo sia dei mezzi tradizionali nonché i nuovi strumenti di comunicazione il Graphic Designer si occupa della progettazione e realizzazione di tutti gli strumenti della comunicazione: prodotti editoriali, segnaletica, manifesti promozionali, sistemi comunicativi interattivi e multimediali, prodotti digitali e siti web, graphic design and portfolio.

Questo percorso di studi ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti una conoscenza di base della grafica, permettendo loro di acquisire gli strumenti fondamentali come i caratteri tipografici, la composizione della pagina, e la percezione delle forme e dei colori, al fine di completare un portfolio creativo.

Basic Design

Il corso si concentra sulla comunicazione visiva, fornendo una panoramica storica della grafica e della comunicazione, elementi di semiotica e percezione grafica, tra cui lo studio della tavolozza dei colori, famiglie di caratteri e tipografia.

Digital Design and Fabrication

Tramite questo processo apprenderai gli strumenti necessari per sviluppare design parametrici, basi di progettazione e fabbricazione digitale, il processo per presentare progetti utilizzando rendering in tempo reale. Interior design, product design e architettura per approcciare il mondo del design dell'arredamento e del legno-arredo e delle più recenti tecniche di progettazione.

Musica

Tramite questi incontri di musica potrai apprendere le basi necessarie per sviluppare la tua passione per questo strumento. Potrai fare pratica anche con strumenti messi a disposizione da Le Dame Schools - APS.

Lingue

Con madre lingua. Negli incontri verrà utilizzato un libro digitale e diverse risorse e strumenti didattici, il materiale didattico verrà inviato per email anticipatamente.

Danza

Incontri con professionisti del settore danza, negli stili moderni come HIP POP, TRAP, RAP, TECKNO ed altri.

Teatro

Uno spazio condiviso per esprimere l'arte attraverso la recitazione.

COSA ANDREMO A FARE

Ad aprire una sede più grande a LUCCA.

“LE DAME SCHOOLS “sarà uno studio multidisciplinare di fotografia, design, video, stampe d'arte, pitture, installazioni e sculture, inoltre sarà un luogo dove apprendere conoscenza nelle materie didattiche degli indirizzi delle seconde superiori, come: Amministrazione Finanza e Marketing, Informatica e telecomunicazioni, Scienze Umane Opzione Economico-Sociale, Scientifico Opzione Scienze Applicate e Artistico.

Basata sul peculiare mix di approccio umanistico alla ricerca e sperimentazione pratica, “LE DAME SCHOOLS” forma professionisti aiutando a trovare le competenze nelle persone.

“LE DAME SCHOOLS” è anche un laboratorio di sperimentazione in cui i soci hanno la possibilità di fare pratica sulle tecniche e le tecnologie necessarie a sviluppare un progetto, sviluppare competenze, definire il loro linguaggio e costruire la loro identità professionale in vista dell’ingresso nel mondo del lavoro.

I corsi, sono sviluppati con orari flessibili, i soci potranno partecipare a tutti i corsi disponibili e con orari che verranno studiati in relazione alle esigenze dei soci stessi. I corsi saranno pubblicati nella pagina internet <https://www.ledameschools.com/> , con ampliamento degli appuntamenti in base al numero degli iscritti. Tutti possono partecipare ai corsi “LE DAME SCHOOLS”. Non sono richieste qualifiche o è stato fissato un limite di età minima o massima.

Qui si apprendono gli strumenti, i linguaggi, le nuove tecniche e tecnologie necessarie a sviluppare un progetto. “LE DAME SCHOOLS” rappresenta un’opportunità per chi vuole approfondire specifici temi di studio. I corsi sono una sinergia tra lecture, workshop e pratica di marketing di progettazione, che rendono questa esperienza ricca e coinvolgente.

COSA NECESSITIAMO

Il vostro supporto ci aiuterà a coprire le spese e ci consentirà anche di concentrarci sullo svolgimento e sull'ampliamento di questo progetto, vorremmo poi aprire una sede più grande a Lucca ed espandere il progetto in altre provincie d'Italia, per poi andare anche in altri paesi del mondo dove ci sia la possibilità di aiutare le persone.

Accettiamo anche inviti da organizzazioni o stati di tutto il mondo, dove poter ampliare questo progetto.

Non vogliamo che nulla venga senza sforzo e duro lavoro, abbiamo sempre lavorato molto duramente per coltivare e mettere a frutto il nostro talento. Considera di aiutarci ad ampliare e migliorare “LE DAME SCHOOLS - APS”!

Stiamo raccogliendo fondi per aiutarci a coprire il nostro primo anno di spese generali.

Il denaro raccolto in questa campagna verrà utilizzato per le nostre spese mensili ricorrenti. Se raggiungiamo il nostro obiettivo, saremo coperti per un intero anno di attività!

Queste spese comprendono:

Gli strumenti tecnici di ” LE DAME SCHOOLS - APS” sono messe a disposizione degli UTENTI.

Affitto degli spazi per lo svolgimento dei corsi affitto mensile circa € 1250 per un costo per un anno di € 15.000

Mantenimento per l'utilizzo di un pulmino per andare a prendere presso la abitazione i ragazzi e le persone che non hanno mezzi propri € 15.000

Per l'arredamento del laboratorio (Scrivanie, sedie, armadietti, librerie) useremo materiali di recupero restaurati € 1.000

Marketing

Materiale pubblicitario € 1.100

Deposito del marchio € 1.250

Sviluppo del sito web € 500
Mantenimento
Utenze elettriche € 2.500
Wifi € 300
Assicurazione € 500
Servizio di contabilità € 500
Imprevisti € 2.000

TOTALE

Avvio e operazioni € 39.650

- Qualsiasi somma raccolta al di sopra del nostro obiettivo andrà ad aggiornare le nostre attrezzature attuali.

COME PUOI AIUTARE

Richiedi la Tessera

Nella tessera Le Dame Schools - APS, c'è un'idea di sostegno a tutte le persone che vogliono entrare nel mondo del lavoro in quei settori che di solito sono inaccessibili: l'idea di poter aiutare dal punto di vista umano e di trasmettere l'esperienza come un bene di tutti.

Fare la tessera de Le Dame Schools - APS. è un modo per sostenere concretamente le attività dell'associazione e per ribadire l'importanza di un diritto fondamentale: quello della formazione, gratuita e di qualità. Un diritto di tutti, senza distinzioni.

ECCO COME FARE:

1) Scarica e riempi il modulo nel sito www.ledameschools.com e indica luogo di spedizione

2) Dai il tuo contributo € 10,00 per tessera "Socio ORDINARIO", 5 € se minore di 16 anni per tessera "Socio GIOVANE" mediante: PayPal

3) Invia copia del modulo debitamente compilato e della ricevuta di versamento:

mail: info@ledameschools.com

posta ordinaria a: Le Dame Schools - APS.

Via Romana Ovest 175-P

55016 Porcari (LU)

Al ricevimento della tua richiesta entro dieci giorni ti invieremo la tua tessera socio

OPPURE puoi aiutare acquistando uno degli articoli prodotti dai soci dell'associazione.

PASSA-PAROLA!

Se non raggiungiamo l'obiettivo del finanziamento, non preoccuparti ☐ ☐

L'obiettivo è davvero impegnativo, e anche se non raggiungiamo l'obiettivo, ci avrai aiutato con il tuo piccolo contributo!

Comprendiamo che non tutti possono contribuire finanziariamente, quindi per favore aiutaci a spargere la voce e condividere questo con i tuoi amici e familiari.

Puoi aiutarci:

1. seguendo le nostre pagine sui social network



2. Condivisione del collegamento a questa campagna con amici e comunità.

Vi ringraziamo tutti e non vediamo l'ora di poter iniziare lo sviluppo del progetto!

SPONSORIZZAZIONE AZIENDALE TRADIZIONALE

Se desideri informazioni sui pacchetti di sponsorizzazione Corporate tradizionale per la tua attività. Si prega di contattare Le Dame Schools (info@ledameschools.com). Si prega di utilizzare il soggetto "SPONSORIZZAZIONE LE DAME SCHOOLS"

L'attestato Fiscale

La tua generosità sarà ripagata, al momento della dichiarazione dei redditi. "Le Dame Schools - APS" ti invierà l'attestato fiscale con l'elenco delle donazioni che hai effettuato nell'anno precedente, al momento della dichiarazione dei redditi lo presenterai per le agevolazioni.

Le donazioni effettuate a Le Dame Schools - APS godono dei benefici fiscali.

Si possono dedurre o detrarre le donazioni in denaro e in natura erogate a favore di Le Dame Schools - APS (come da DPCM attuativi), per un importo non superiore al 10% del reddito complessivo dichiarato e comunque nella misura massima di 70.000 euro annui (art. 14 comma 1 del Decreto Legge 35/05 convertito in legge n° 80 del 14/05/2005).

Per maggiori informazioni contattateci info@ledameschools.com.

Pagamento

Puoi pagare esclusivamente con un bonifico verso il conto dell'associazione, con la tua carta di credito, o altri modi, come: il tuo conto PayPal.

mail: info@ledameschools.com

Le Dame Schools - APS

Via Romana Ovest 175-P

55016 Porcari (LU)

Presidente Luca Brogi – Sede Operativa: Via Dei Lippi Bassi 359/B - 55100 Lucca LU

Scegli una ricompensa

5 € o più

Ringraziamenti su sito e social network

25 € o più

Cappellino ufficiale

Ringraziamenti su sito e social network



50 € o più

Maglietta ufficiale

Ringraziamenti su sito e social network



Davanti

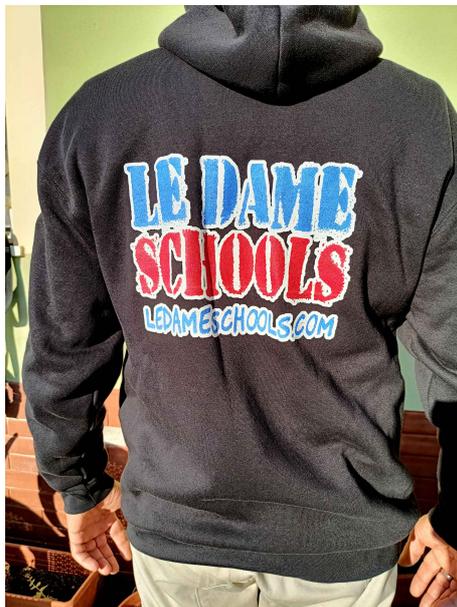


Dietro

100 €

Felpa ufficiale

Ringraziamenti su sito e social network



Davanti



Dietro

200 €

Felpa ufficiale + Maglietta ufficiale

Ringraziamenti su sito e social network

500 €

SOCIO SOSTENITORE

2 Felpe ufficiali + 2 Magliette ufficiali

Logo sponsor su tutti i mezzi di comunicazioni (newsletter, sito, social, locandine e volantini, automezzo)

Ringraziamenti su sito e social network

1000 € o più

SOCIO SOSTENITORE

2 Felpe ufficiali + 2 Magliette ufficiali

Video sponsor su tutti i mezzi di comunicazioni (newsletter, sito, social)

Logo sponsor su tutti i mezzi di comunicazioni (newsletter, sito, social, locandine e volantini, spazi usati dall'associazione per i corsi, automezzo)

Ringraziamenti su sito e social network

2500 € o più

SPONSOR SILVER

SOCIO SOSTENITORE

2 Felpe ufficiali + 2 Magliette ufficiali

Banner / Striscione durante gli eventi

Video sponsor su tutti i mezzi di comunicazioni (newsletter, sito, social)

Logo sponsor su tutti i mezzi di comunicazioni (newsletter, sito, social, locandine e volantini, spazi usati dall'associazione per i corsi, automezzo)

Ringraziamenti su sito e social network

5000 € o più

SPONSOR GOLD

SOCIO SOSTENITORE

2 Felpe ufficiali + 2 Magliette ufficiali

Spot in apertura della proiezione finale dei filmati

Banner / Striscione durante gli eventi

Video sponsor su tutti i mezzi di comunicazioni (newsletter, sito, social)

Logo sponsor su tutti i mezzi di comunicazioni (newsletter, sito, social, locandine e volantini, spazi usati dall'associazione per i corsi, automezzo)

Ringraziamenti su sito e social network

10000 € o più

SPONSOR PLATINUM

SPONSOR PRINCIPALE

SOCIO SOSTENITORE

2 Felpe ufficiali + 2 Magliette ufficiali

Spot in apertura della proiezione finale dei filmati

Banner / Striscione durante gli eventi

Video sponsor su tutti i mezzi di comunicazioni (newsletter, sito, social)

Logo sponsor su tutti i mezzi di comunicazioni (newsletter, sito, social, locandine e volantini, spazi usati dall'associazione per i corsi, automezzo)

Ringraziamenti su sito e social network

Il Presidente

Luca Brogi


Lucca 27/01/2023